

Wordpress

Jeudi 25 septembre 2025

Agence 6mono

I) Introduction

- CMS

- > **Content Management System** -> **manager** des **contenus**, **séparer** les **données** des **mise en pages**, une **base de données** avec une ouverture sur des milliers de pages
- > **créer et gérer un site sans coder**

Interface intuitive = publier facilement, facile à comprendre

- > Gain de temps
- > Accessible à tous
- > Collaboratif
- > Evolutif (Wordpress existe depuis 2003)

Contenus = texte, image, vidéo, recherche...

Contenant = l'ensemble des contenus = avoir des milliers de pages sans avoir des milliers de fichiers, gain de temps

Wordpress est **open source** = **code** conçu pour être **accessible au public** : n'importe qui peut voir, modifier et distribuer le code à sa convenance, solution fiable (ex : Firefox)

ex de CMS :

- **Wordpress** = **63% du marché dans le monde**, **flexible**, millions de thèmes et plugins (woocommerce, ou système de réservation...) -> louer un service par un abonnement, si on ne trouve pas le plugin, on peut le faire nous-même en le codant
- **Joomla** = **robuste**, un des premiers sur le marché, mais en **perte de vitesse**, n'a pas su gérer leur communauté, **compliqué**
- **Drupal** = **puissant mais complexe**, très fiable peut accueillir beaucoup de monde en même temps sans que le site crash
- **Shopify / Wix** = **faciles mais fermés**, on ne peut pas faire de choses spécifiques, SEO pas super

Open source = gratuit, communauté, personnalisation

-> sécurité, maintenance, pas de support officiel

- Philosophie de Wordpress

Un moteur de blog esthétique

Objectif : **démocratiser la publication**

Valeurs : **liberté, accessibilité, partage**

Web 2.0 -> interagir entre les utilisateurs

L'ancien blog est aujourd'hui remplacé par les **RS**

- Pages VS Articles

Articles = actualités (contenu chaud) -> ce qui s'est passé dans les dernières 24h

Pages = infos fixes (contenu froid) -> articles de fond (ex : météo, jeux de fin...)

Analogie : journal (une vs rubriques) -> **CMS** pour produire des contenus éditoriaux

- Thèmes Wordpress

Gratuits ou payants (abonnement)

Apparence du site

Ex : Astra, OceanWP

- Les Page Builders

Avant : code ou thèmes figés

Maintenant : glisser-déposer

- Elementor (page builder)

Version freemium

Interface intuitive

Sites sur mesure sans coder

Elementor pro : formulaires, e-commerce, templates dynamiques

- Plugins incontournables

Yoast SEO (référencement)
WooCommerce (e-commerce)
Contact Form 7 (formulaires)
WP Rocket (performance)
UpdraftPlus (sauvegardes)
Wordfence (sécurité)

- Conclusion

Les CMS ont démocratisé le web

Wordpress = leader mondial, indispensable pour les marketeurs et communicants

II) Hébergement, apache, PHP, MySQL, Noms de domaine

- Pourquoi héberger un site web ?

Un site -> des données accessibles en ligne

Le serveur -> un ordinateur connecté au réseau internet en permanence

Métaphore : ouvrir un resto pour accueillir des clients

- Apache : le serveur qui écoute et délivre

Apache -> logiciel serveur web (*open source*)

Rôle -> écouter les requêtes et renvoyer les pages

Métaphore : un serveur qui prend la commande et la sert

- PHP : le cuisiner en action

-> langage de programmation côté serveur

-> **assemble** dynamiquement les **éléments d'une page**

Métaphore : un chef qui prépare les plats

- MySQL : la base de données

-> **stocke et organise les infos du site**

-> contient articles, utilisateurs, produits, etc...

Métaphore : le frigo avec tout ses ingrédients

- *Le nom de domaine*

Adresse IP -> chiffres (ex : 192.168.1.1)

Nom de domaine -> version digeste (ex : www.monsite.com)

Métaphore : GPS (IP), vs adresse postale (domaine)

monsite.com -> nom de domaine

info.monsite.com -> sous-domaine

- *Schéma global*

Client -> l'internaute

Apache -> serveur

PHP -> cuisinier

MySQL -> frigo avec les ingrédients

Nom de domaine -> adresse du resto

- *Conclusion*

Hébergement : rendre le site accessible

Apache, PHP et MySQL : trio indispensable

Nom de domaine : accès simple pour l'utilisateur